

泰州市中等职业学校

实施性教学计划审批表

专业名称 休闲体育服务与管理

专业代码 770302

学 制 三年

招生对象 初中毕业生

学校（盖章） 江苏省泰兴中等专业学校

填报日期 2024年6月22日

江苏省泰兴中等专业学校

休闲体育服务与管理专业实施性人才培养方案

一、专业及代码

专业类别：运动与休闲类（代码：19）

专业名称：休闲体育服务与管理（专业代码：770302）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业应落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入运动与休闲行业必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应就业岗位必备的知识与技能，能胜任康养服务、休闲体育旅游管理以及本行业其他服务管理岗位等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能 等级要求	继续学习专业	
社会体育指导员 (4-13-04-01) 体育场馆管理员 (4-13-04-02) 游泳救生员 (4-13-04-03) 康乐服务员 (4-13-04-04)	社会体育指导员（初级）	高职： 体育运营与管理、 休闲体育等	本科： 社会体育指导与管 理、休闲体育等

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，热爱并愿意从事体育行业服务和管理相关工作岗位，具有一丝不苟、脚踏实地的工作作风和认真负责的工作态度，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力（职业能力分析见附件 1）

1. 行业通用能力

(1) 了解体育行业与产业相关的政策和法规，能把握运动与休闲类领域的新趋势、新业态、新理念等，形成一定的体育科学锻炼与认知能力。

(2) 理解社会体育、竞技体育、学校体育三种体育形式的内涵及关系，掌握社会体育参与的特点与形式，熟知体育锻炼、娱乐休闲体育和健美体育的内容与方法。

(3) 了解运动人体的基础知识，能区分人体八大系统的各自功能，能描述运动技能形成每个阶段的主要特点，熟知身体机能和运动能力发展的年龄、性别规律，能正确处理常见的运动损伤。

(4) 能区分田径、球类运动项目的体能特点及要求，掌握力量、速度、耐力、柔韧和灵敏各素质的基本训练方法，了解教育学、心理学基本原理以及体育教学的原则与方法，能设计和撰写体育教学训练计划。

(5) 具备体育行业从业人员应有的礼仪、沟通等服务技能，掌握运动休闲体育项目相关的营销基本知识和方法，具备体育产品推广、体育健身服务等策划和营销的基础能力。

(6) 能适应体育行业岗位的工作环境，尊崇公正、平等、竞争的精神，养成规范严谨、坚忍不拔、拼搏进取的意志品质。

2. 专业核心能力

(1) 掌握休闲体育项目特点，具备休闲运动能力的专项运动身体素质、体能和专项运动技能，并能正确运用体育教学原理与人体运动特点，规范、娴熟的完成专项运动技能的示范，能完整、正确地讲解专项运动技能的动作要领。

(2) 掌握休闲体育赛事组织与管理的基础知识与实践能力，合理制订小型赛事规程，能根据不同休闲体育项目特点，做好赛事编排、执裁、安全保障、场地运维等管理与服务工作。

(3) 掌握会籍服务内容与营销技巧，会开展市场调研与分析，能根据市场数据有效开展俱乐部会籍服务与管理；掌握体育场馆设施性能特点，会进行俱乐部场馆基本设施的保养和维护。

(4) 掌握现代休闲各体育项目的基本理论知识，会应用休闲体育活动策划流程与方案设计技巧，制订小型体育活动策划方案。

3. 职业特定能力

(1) 康养服务：掌握休闲体育项目在身心健康、运动养身等专项职业技能指导方面的理论知识和实践能力；能根据不同休闲体育项目，提供针对性的专业服务，具备宣传健康生活、优化健康服务、完善健康保障、发展健康产业的基本能力。

(2) 休闲体育旅游管理：掌握休闲体育与旅游管理的特征及相关基础知识，能把休闲体育与旅游紧密结合，有效开展部分休闲体育旅游项目开发与管理。

4. 跨行业职业能力

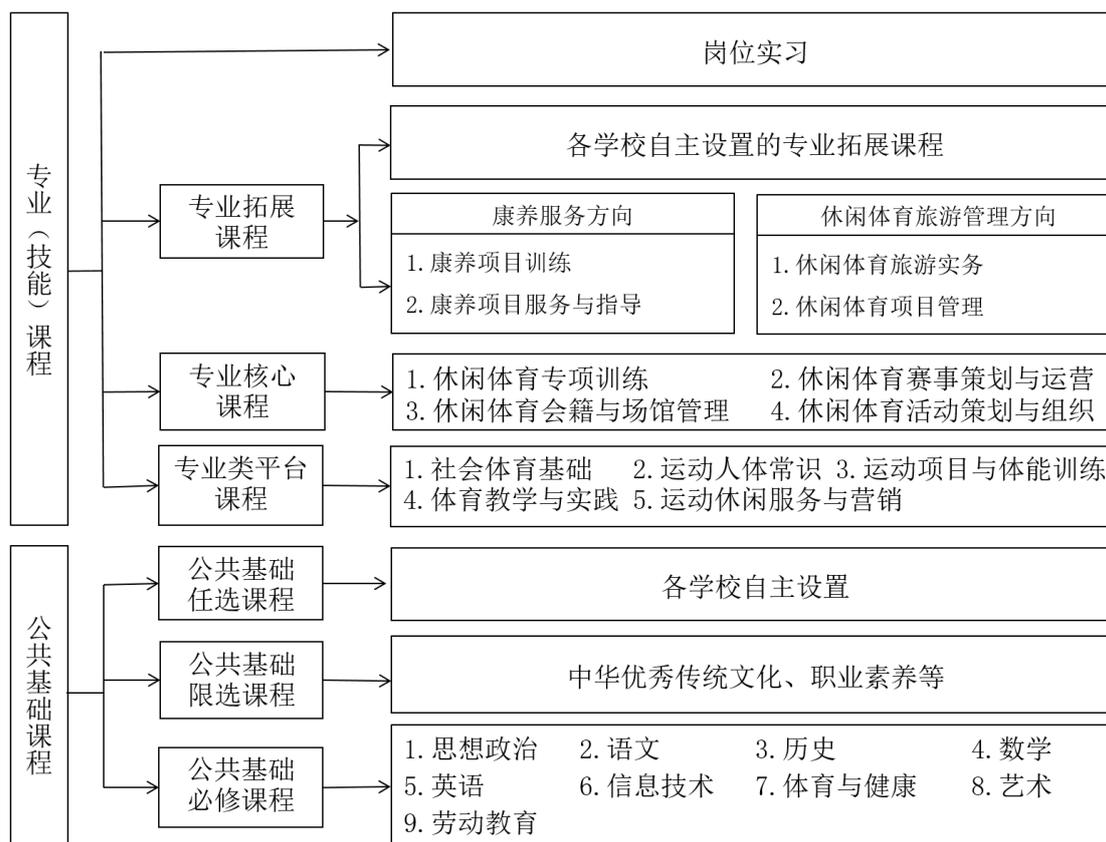
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的中等职业学校思想政治课程标准。学校可结合办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点,增加不超过36学时的任意选修内容(拓展模块),相应教学内容依据课程标准,在部颁教材中选择确定	144+(36)
语文	执行教育部颁布的中等职业学校语文课程标准。其中限定选修(职业模块)54学时的教学内容,由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点,依据课程标准,在部颁教材中选择确定	198
历史	执行教育部颁布的中等职业学校历史课程标准。学校可结合办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点,增加不超过18学时的任意选修内容(拓展模块),相应教学内容依据课程标准,在部颁教材中选择确定	72+(18)
数学	执行教育部颁布的中等职业学校数学课程标准。其中限定选修(职业模块)36学时的教学内容,由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点,依据课程标准选择确定	144
英语	执行教育部颁布的中等职业学校英语课程标准。其中限定选修(职业模块)36学时的教学内容,由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点,依据课程标准选择确定	144
信息技术	执行教育部颁布的中等职业学校信息技术课程标准。具体教学内容应结合专业实际、学生发展需要,依据课程标准选择确定	108
体育与健康	执行教育部颁布的中等职业学校体育与健康课程标准。其中限定选修和任意选修教学内容,由学校结合教学实际、学生发展需求,在课程标准的拓展模块中选择确定	180

艺术	执行教育部颁布的中等职业学校艺术课程标准。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	36
劳动教育	执行中共中央 国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

(1) 专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
社会体育基础 (54学时)	(1) 社会体育与社会关系； (2) 社会体育活动； (3) 社会体育参与及管理	(1) 了解我国社会体育相关政策及国内外发展史，了解我国社会体育目的与任务及实现的基本途径，掌握社会体育基本概念及作用； (2) 了解社会体育功能与特点，正确认识社会体育对生产方式、生活方式的作用；掌握体质及健康相关概念，具备体质评价的能力；掌握终身体育概念，具备对职业人群及特殊人群初步指导能力，初步建立终身体育意识； (3) 了解体育锻炼、休闲体育和健美体育的原理和原则，掌握体育锻炼、休闲体育和健美体育内容和锻炼方法，具备初步指导能力； (4) 了解社会体育参与的特点与意义，掌握社会体育参与的概念及影响的因素；掌握体育人口相关概念，能区分体育人口与非体育人口； (5) 了解《全民健身计划纲要》《社会体育指导员管理办法》等社会体育的基本制度及意义，了解社会体育场地设施及竞赛组织管理，初步具备竞赛方案设计能力；了解家庭体育、职工体育、社区体育、俱乐部体育特点和功能，熟知指导的内容与方法
运动人体常识 (126学时)	(1) 人体结构； (2) 运动生理； (3) 体育保健	(1) 掌握人体形态与细胞结构，掌握组织、器官的概念和分类，能具体表述人体结构基础、四大组织及人体器官；了解人体八大系统组成，能具体表述八大系统功能、运动原理和作用； (2) 了解肌肉的构造与肌肉收缩的原理，能简单表述肌肉收缩与舒张的过程，能区分不同形式的肌肉收缩；了解全身肌肉的特点及功能，能正确表述各部位肌肉位置和功能； (3) 了解人体三大能源物质，能简单表述其功能；掌握物质代谢的概念及分类，能简单分析人体物质代谢和能力代谢的特点，知悉神经元的反射活动及神经系统对姿势和运动的调节，能具体表述各种激素分泌器官与作用； (4) 了解血液的组成及理化特性，能简要描述运

		<p>动对血液的影响以及高原训练和低氧训练对血液组成的影响；了解呼吸系统组成，能具体表述呼吸的过程，理解气体交换的过程；</p> <p>(5) 掌握运动技能形成的过程，熟知影响运动技能形成的因素，能表述运动技能形成的三个阶段，具备初步分析运动技能影响因素的能力；</p> <p>(6) 了解年龄、性别、环境与运动的关系以及各种环境运动对人体生理功能的影响，掌握常见运动损伤的处理与预防的知识，能够简单的处理常见运动损伤</p>
<p>运动项目与 体能训练 (72学时)</p>	<p>(1) 运动项目认知； (2) 田径运动项目； (3) 球类项目； (4) 体能训练</p>	<p>(1) 了解运动项目发展过程及我国运动项目的特点及水平，了解运动项目的分类，能区分各个运动项目特征及体能特点；了解奥运会项目产生、发展特点及分类，能简单表述各奥运项目特征和体能特点；</p> <p>(2) 了解径赛项目的分类内容及特点，掌握各径赛项目的具体划分及运动原理，了解短跑、中长跑、长跑、障碍跑、竞走、接力等径赛项目的具体特点；</p> <p>(3) 了解田赛项目的分类内容及特点，掌握田赛项目的具体划分及运动原理，了解跳远、跳高、铅球、铁饼、标枪等田赛项目的具体特点；</p> <p>(4) 了解全能项目的分类内容及特点，掌握全能项目的具体划分及运动原理，了解男子十项全能、女子七项全能运动项目的具体特点；</p> <p>(5) 了解对抗类与非对抗球类项目特征，掌握对抗类与非对抗球类项目对体能的要求，并能认识这两类项目对体能的差别；</p> <p>(6) 了解体能训练的力量、速度、耐力三种素质训练的原理，掌握力量、速度、耐力等各项身体素质训练的方法及内容，具备力量、速度、耐力等体能训练的指导能力</p>
<p>体育教学与 实践 (72学时)</p>	<p>(1) 教育心理学基础； (2) 体育教学法； (3) 体育教学实施</p>	<p>(1) 了解教育的本质与社会属性，了解国内外教育发展史、我国的教育方针和教育制度，知悉教育的基本要素、形态和功能，初步掌握一定的教学方法；</p> <p>(2) 了解现代心理学研究与发展，了解脑与心理、认知、情绪等基本知识，理解学生心理发展基本特征及学习动机的培养与激发，知悉人的身心发展的一般规律；</p> <p>(3) 了解体育教学的基本内容与组织形式，初步掌握体育教学的基本任务、内容与特点，能表述出常见体育教学方法，掌握以语言传递信息、以直接感知、以身体练习、以情景和竞赛活动、以探究活动为主几种体育教学方法的定义、特征及运用条件；</p> <p>(4) 基本具备以语言传递信息、以直接感知、以身体练习、以情景和竞赛活动、以探究活动为主的体育教学方法应用与评价教学案例的能力；</p> <p>(5) 掌握教学常规基本要求、体育教学设计的基本原理和要求，具备规范编制教学设计内容的能</p>

		力, 通过参与上课、听课、评课等教学形式, 完成不少于 5 课时的实践教学活
运动休闲服务与营销 (36学时)	<p>(1) 运动休闲服务的市场;</p> <p>(2) 运动休闲服务的管理;</p> <p>(3) 运动休闲项目营销</p>	<p>(1) 掌握运动休闲及运动休闲服务的概念、内容及分类, 能列举常见的休闲运动项目, 能简要描述运动休闲的特点及功能; 了解现代体育营销的发展趋势, 了解运动休闲服务的产品特点和消费特性, 了解研究和开发运动休闲服务与营销的意义, 能描述运动休闲活动给人们生产、生活带来的积极影响;</p> <p>(2) 了解运动休闲服务需求的含义, 了解不同年龄人群的需求与选择, 能对运动休闲服务分类进行简单的描述; 了解运动休闲服务供给的含义及影响运动休闲服务供给的因素和渠道;</p> <p>(3) 了解运动休闲服务质量的内涵, 学会提高运动休闲服务质量的策略和方法, 能安装、调试和维护熟悉常用的运动休闲体育设施设备; 熟悉安全方面的规章制度, 掌握运动休闲服务的安全防护、急救知识和技能, 具有运动休闲体育活动应急处置能力; 了解体育职业道德、现代体育礼仪形式和功能, 掌握不同体育职业的道德规范原则及具体要求;</p> <p>(4) 了解体育营销的定义、分类、特点、对象等, 了解体育市场调查的内容和方法; 能简述传统体育营销和现代体育营销的特点, 知道现代体育营销渠道和方法, 了解服务与营销的关系, 从传统营销到服务营销的转变; 学会分析体育市场营销环境、体育购买行为、目标市场, 学会识别、分析竞争者, 制定竞争策略;</p> <p>(5) 了解体育市场营销战略的定义、特点、模式及规划的内容, 学会分析、制定体育市场营销战略规划的方法, 了解服务产品定价策略、定价步骤、定价方法及品牌管理, 了解体育服务产品销售渠道的选择、类型; 掌握体育产品促销策略、手段及营销方案的制定方法, 通过实践检验计划和方案, 优化方案</p>

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
休闲体育专项训练(以高尔夫专项为例) (144 学时)	<p>(1) 高尔夫球运动认知;</p> <p>(2) 高尔夫体能训练;</p> <p>(3) 高尔夫球基本技术训练;</p> <p>(4) 高尔夫球实战技术与策略;</p> <p>(5) 训练指导与比赛组织</p>	<p>(1) 了解高尔夫球场基本知识, 掌握高尔夫装备的种类与功能;</p> <p>(2) 了解高尔夫基本规则, 掌握打高尔夫球最基本判罚规定;</p> <p>(3) 掌握高尔夫球运动球手在球场上着装、安全、球场维护等最基本礼仪;</p> <p>(4) 了解高尔夫球运动必备的体能要求, 具备良好的核心力量、柔韧、协调等素质能力, 能够完成一定量的综合身体素质训练;</p> <p>(5) 了解高尔夫球球杆的种类与使用方法, 掌握不同球杆正确的动作技术要领及使用时机;</p>

		<p>(6) 了解高尔夫球实战过程中运动热身的意义及可能面临的各种复杂情况, 掌握热身训练方法及发球区、沙坑区、果岭区、不同气候条件下应对击球技术与策略;</p> <p>(7) 了解高尔夫球比赛类别, 掌握简易的高尔夫球比赛组织形式与方法, 掌握高尔夫基本裁判规则, 具备小型高尔夫教学比赛的临场执裁能力;</p> <p>(8) 知晓高尔夫教学训练的基本原则与内容, 具备开展高尔夫项目基础教学指导与训练的能力</p>
<p>休闲体育赛事策划与运营 (72 学时)</p>	<p>(1) 休闲体育赛事基本知识;</p> <p>(2) 休闲体育赛事策划与运营;</p> <p>(3) 户外休闲体育项目策划与运营</p>	<p>(1) 了解休闲体育赛事的特点以及休闲体育运动赛事演变与发展趋势, 了解休闲体育比赛和竞技体育区别, 掌握各类休闲体育比赛的分类方法与特征;</p> <p>(2) 了解休闲体育赛事策划与运营的意义, 了解其内容与运营的策略与方法, 掌握休闲体育赛事组织基本流程;</p> <p>(3) 掌握休闲体育赛事策划的基本方法, 能设计制定简易的休闲体育赛事策划方案;</p> <p>(4) 理解休闲体育赛事风险识别与防控的基本理论, 掌握风险识别的评估主要方法;</p> <p>(5) 了解休闲体育赛事营销过程, 掌握营销策略与方法, 具备基本的预算与评估能力;</p> <p>(6) 具备休闲体育赛事中信息技术的应用、反兴奋剂、参赛运动等管理的能力;</p> <p>(7) 了解户外休闲体育的基本概念、分类和特点, 掌握滨海、山地户外、航空、冰雪休闲体育项目赛事的基本原则, 能制定简易的各项休闲体育赛事策划服务方案</p>
<p>休闲体育会籍与场馆管理 (72 学时)</p>	<p>(1) 会籍管理;</p> <p>(2) 休闲体育场馆的管理;</p> <p>(3) 休闲体育场馆的运营</p>	<p>(1) 了解会籍的概念、种类, 能够根据会籍的不同类型进行会籍品种分类, 具备设计会籍产品的能力;</p> <p>(2) 能够从多角度准确定位客户对会籍产品的价值预估, 能够做好会籍的有效管理; 掌握会籍入会程序的基本知识, 具备确定会籍产品价格的能力;</p> <p>(3) 了解会籍管理基本知识, 掌握会籍服务以及档案管理的原则和基本要求, 能够做好会籍管理及为会籍提供优质服务, 具备良好的会籍沟通能力及解决会籍的诉求能力;</p> <p>(4) 了解会籍营销的基本内容, 掌握会籍市场分析与销售的概念与作用, 能够开展会籍销售的广告宣传和促销活动, 具备拓宽会籍的促销渠道的基本能力; 熟悉会籍顾问、销售等岗位职责和 workflows, 具备正确操作规范流程的能力;</p> <p>(5) 了解休闲体育场馆运行、器材、安全、资产管理的概念与分类, 具备相应的休闲体育场馆管理基本能力;</p> <p>(6) 了解休闲体育场馆功能开发与绩效管理的作用与意义, 能根据休闲体育场馆的条件具备一定开发能力, 掌握休闲体育场馆资产管理与绩效评估的原则和基本要求, 具备休闲体育场馆绩效管理与绩效评估的基本能力</p>
<p>休闲体育活动策划与组织</p>	<p>(1) 休闲体育活动策划与组织的</p>	<p>(1) 了解休闲体育活动策划与组织的意义、了解我国休闲体育管理体制特点与组织体系, 掌握休闲体育活</p>

织 (72学时)	基础; (2) 城乡休闲体育活动的策划与组织; (3) 不同年龄的休闲体育活动策划与组织; (4) 不同对象的休闲体育活动策划与组织	动策划流程及注意事项; (2) 掌握休闲体育组织的基本原则, 掌握休闲体育组织基本内容与方法; (3) 了解城乡社区休闲体育活动特点及基本内容, 掌握城乡社区休闲体育活动的策划方法、流程及注意事项; (4) 掌握城乡社区休闲体育组织方法、基本原则及评价方法, 能够设计一份适合于所在或周边城乡社区休闲体育活动策划方案并能组织实施; (5) 了解青少年、中老年、残疾人休闲体育活动特点及基本内容, 掌握青少年、中老年、残疾人休闲体育活动的策划流程及注意事项; (6) 掌握青少年、中老年、残疾人休闲体育组织方法、基本原则及评价方法, 能够设计一份适合于青少年、中老年、残疾人休闲体育活动策划方案并能组织实施
-------------	---	---

(3) 专业拓展课程

①康养服务方向课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
康养项目训练 (108学时)	(1) 康养项目认知; (2) 康养项目技能训练与实践; (3) 康养项目裁判与规则	(1) 了解康养体育在现代社会的价值, 掌握康养项目分类与特征; (2) 掌握康养项目运动原理及锻炼价值; (3) 掌握康养项目的基本技术动作要领, 能独立完成完整动作技术; (4) 掌握康养项目的训练方法与手段; (5) 掌握康养项目装备的正确使用方法, 具备规范操作康养项目流程的能力; (6) 能够正确维护、保养场地器材
康养项目服务与指导 (72学时+实训2周)	(1) 康养项目服务技能训练; (2) 康养服务与安全管理; (3) 康养体育活动运动防护与突发事件处理	(1) 掌握康养体育项目的基本理论、基本知识; (2) 掌握指导休闲体育、大众健身、体育旅游、体育赛事等康养体育项目运动技术和技能; (3) 具有从事康养体育项目的组织管理、咨询指导、经营开发与教学等方面的基本能力; (4) 了解国内外康养体育项目的前沿状况和发展动态; (5) 掌握康养项目安全防护与急救、突发事件处理的方法与手段

②休闲体育旅游管理方向课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
休闲体育旅游实务 (108学时)	(1) 休闲体育旅游基础知识; (2) 休闲体育旅游市场营销; (3) 高尔夫旅游; (4) 滑雪旅游;	(1) 了解国内外体育旅游的发展, 熟悉休闲体育与旅游的关系; (2) 掌握体育旅游和休闲的基本理论、知识和应用技能及方法; (3) 了解体育旅游政策及产业发展的状况, 掌握休闲体育旅游的分类和特征; (4) 掌握休闲体育旅游的内容以及旅游市场的特点, 以

	(5)大型赛事旅游; (6)特色体育城市旅游	及体育旅游的供应策略; (5)具有休闲体育旅游的策划与推广能力; (6)了解高尔夫旅游及滑雪旅游的特点,掌握高尔夫、滑雪旅游市场的发展前景,能合理开发市场和经营; (7)掌握休闲体育旅游的商务营销以及大型赛事旅游、特色体育旅游城市的特点; (8)具有团队协作精神,能够有效化解团队矛盾冲突的能力
休闲体育项目管理 (72学时+实训2周)	(1)休闲体育项目管理认知; (2)休闲体育项目的立项; (3)休闲体育项目方案设计; (4)休闲体育项目实施; (5)休闲体育项目评估	(1)了解项目与项目的概念以及休闲体育项目的管理的知识,掌握休闲体育的项目管理种类及特征; (2)了解休闲体育市场调研的方法,掌握休闲体育项目规划的编制步骤、原则与内容; (3)了解休闲体育项目的知识体系,掌握休闲体育项目成本预算与控制; (4)了解休闲体育项目营销环境及品牌管理的知识,掌握休闲体育项目营销方法及评价; (5)了解项目信息的基本知识及信息系统的概念与内容,能实施项目信息管理在休闲体育项目中的应用; (6)了解风险的基本知识,能进行基本的风险分析与评估,掌握基本的项目风险应对措施; (7)掌握休闲项目的基本流程,能做好管理过程中合理进度安排; (8)了解休闲体育项目评估的基本知识与内容,掌握评估过程与方法,能撰写简单的休闲体育项目评估报告

七、教学安排

(一) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中:综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1(军训) 1(入学教育及认识实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	2(《康养项目服务与指导》-康养专项/《休闲体育项目管理》-休闲体育旅游及项目管理) 2(社会实践活动)	1	1
六	20	20	18(岗位实习) 2(毕业考核、毕业教育)	/	/
总计	120	110	26	5	5

注:鼓励学校加强实践性教学,学时安排达到总学时的50%。

(二) 教学进程安排

课程类别	课程名称	学时	学分	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共基础必修课程	思想政治	144	8	√	√	√	√	(√)	
	语文	198	11	√	√	√	√			
	历史	72	4	√	√	(√)				
	数学	144	8	√	√	√	√			
	英语	144	8	√	√	√	√			
	信息技术	108	6	√	√	√				
	体育与健康	180	10	√	√	√	√	√		
	艺术	36	2	√	√					
	劳动教育	18	1	√						
	公共限选课程	中华优秀传统文化、职业素养等	36	2	√	√				
小计		1080	60							
专业(技能)课程	专业类平台课程	社会体育基础	54	3	√					
		运动人体常识	126	7	√	√				
		运动项目与体能训练	72	4		√				
		体育教学与实践	72	4		√				
		运动休闲服务与营销	36	2			√			
	专业核心课程	休闲体育专项训练	144	8			√	√		
		休闲体育赛事策划与运营	72	4			√			
		休闲体育会籍与场馆管理	72	4			√			
		休闲体育活动策划与组织	72	4				√		
	专业拓展课程	康养服务	康养项目训练	108	6				√	
			康养项目服务与指导	72	4				√	√
		休闲体育旅游管理	休闲体育旅游实务	108	6				√	
			休闲体育项目管理	72	4				√	√
	综合实训	康养项目服务与指导-康养专项/休闲体育项目管理-休闲体育旅游及项目管理	60	4					√	
		岗位实习	540	27						√
	小计		1500	81						
合计		2580	141							

注：1. “√”表示建议此课程开设的学期，“(√)”表示由学校根据实际情况选择性确定；

2. 本表不含军训、社会实践、入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育及公共基础课程任意选修课和各校自主设置的专业拓展课程教学安排；

3. 课程开设顺序和开设学期，以及学时、学分，学校可根据实际情况调整。

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神，争做“四有”好老师。

2. 专业能力

（1）专业带头人原则上应具备高级讲师及以上职称或较高的体育行业职业资格，拥有体育行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本领域或本专业领域具有一定的影响力。能与体育相关行业或企业保持紧密联系，把握体育产业、专业发展态势，了解体育行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订较高水平的“实施性人才培养方案”，具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、校企合作、实训基地建设和企业服务有能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要善于及时关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及能力要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面的理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级工以上职业资格证书，有5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开

发具专业特色的校本教材。

(4)“双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格证书或行业从业资格证书，如教练员、裁判员、社会体育指导员等非教师系列中级专业技术职称或与本专业有关的中、高级职业资格证书或技能等级证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和休闲体育服务与管理专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现休闲体育服务与管理行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

(1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
田径场	田径场	1	400m 标准
	风雨跑廊	1	100m 标准
	起跑器	10	国标
	橡皮带	30	5m
	实心球	50	2Kg
篮球场馆	篮球场	6	标准
	篮球架	6套	标准
	篮球	50	标准
排球场馆	排球场	4	标准
	排球架	4套	标准
	排球	30	标准

足球场馆	足球场	1	标准
	足球	20	标准
综合体能实训室	联合运动器械组	1	国标
	爆发力训练用品	10	国标
	平衡稳定性训练用品	10	国标
	敏捷性训练用品	10	国标
	柔韧放松训练用品	10	国标
	综合力量练习器械	3	国标
	杠铃、哑铃、壶铃	20	国标
健康评估与管理实训室	身高体重测量仪	1	标准
	骨密度测量仪	1	标准
	人体成分分析仪	1	标准
	认知训练系统	1	标准
	身体功能评估系统	1	标准
	健康分析与评估管理系统	1	标准
休闲体育项目综合仿真训练实训室	室内高尔夫模拟器	2	标准
	水上项目仿真模拟训练器	5	国标
	滑雪仿真模拟训练器	1	标准
	航空仿真模拟训练器	1	标准
	保龄球综合训练器	1	标准
	健骑机	5	国标

(2) 校外实训实习基本条件

校外实训实习基地应满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实训实习指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训实习基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和休闲体育行业发展的特点，建立校外实训实习基地。一是以专业认识和参观为主的基地，该基地能反映目前行业和专业发展新趋势，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和认识实习提供条件；二是以接收学生认识实习、社会实践和岗位实习为主的基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位。校外实训实习基地应有6个以上，且合作协议满3年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营3年以上，具有一定的规模，能满足至少10人同时进行专业认识实践或康养服务、休闲体育旅游项目管理等技能实训活动。

②符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》《江苏省职业学校学生实习管理实施细则》等对实习单位的有关要求。实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应

提供休闲体育服务与管理专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有休闲体育服务与管理经验的专业或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作3年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于体育服务与管理专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作的。

（三）教学资源

1. 教材

学校应建立严格的教材选用制度，教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新理念、新技术、新规范，充分发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学实训需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

2. 图书文献资料

按照国家和省中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备休闲体育行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献。如《中华人民共和国体育法》《全民健身计划纲要》《“健康中国2030”规划纲要》《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》等；有规范的休闲体育与管理专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《职业教育专业目录》等。配备的图书文献资料应能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关休闲体育服务与管理专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件，在体育教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与休闲体育服务与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供国家体育总局官网、体育网、中国休闲体育网等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

职业学校依据本方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的专业实施性人才培养方案（体例格式见附件2），并滚动修订。具体要求为：

1. 落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2. 注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”“3+4”分段培养，职教高考升学，以及中高职衔接其他形式，通过制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3. 贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开足开好公共基础必修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定，公共基础任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开展，并科学合理地选择课程内容。

以下任意选修公共基础课程仅供参考：党史、演讲、人文地理、法律、应用文写作、文学名著欣赏等。

4. 按照《江苏省中等职业学校运动与休闲专业类课程指导方案（试行）》开足开好专业类平台课程。专业核心课程的教学内容和要求，必须依据本方案以及相应课程标准的要求执行；专业拓展课程可结合学校本专业的专门化方向，选择相应专业方向课程并按相应要求执行，也可以模糊专门化方向，在不同专业方向间交叉组合选择拓展课程，在选择时还可以根据学校教学需要在本方案提供的课程之外增设其他的专业拓展课程，形成学校具有地方特色的校本课程。

以下增设的专业拓展课程仅供参考：高尔夫、马术、攀岩、跆拳道、保龄球、瑜伽、帆船、皮划艇、休闲潜水、游泳、休闲体育经济学等。

5. 制订课程实施性教学要求

（1）对于所有课程的教学内容和要求，学校应集中教研力量，依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校运动与休闲专业类课程指导方案（试行）》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，

以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，研究确定所有课程的实施性教学要求，并填入相应课程教学内容要求表中。对于教学内容和教学要求改动较大的专业课程，以及公共基础任选课程、增设的专业拓展课程，可参照相应课程标准（或教学要求）的体例格式，单独编写相应课程实施性教学要求，并以“××学校××专业××课程实施性教学要求”为标题，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

（2）课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标、优化教学内容，创新教学设计、规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

6. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习 5 学期，校外岗位实习 1 学期。三年总学时数为 3000~3300，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为 40%，专业（技能）课程（含入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为 60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

7. 职业学校应统筹安排公共基础课程、专业（技能）课程，科学安排课程顺序，参考专业指导性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本校本专业教学进程表和课程表，呈现在正文中或作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应中等职业学校专业课程门数较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动，保证开足公共基础课程、专业（技能）课程每门课程所需学时和教学内容。

学分计算办法：公共基础课程每 18 学时计 1 学分，专业（技能）课程 18 学时计 1 学分；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，1 周为 1 学分；专业实践教学周每周按 30 学时计算，1 周计 2 学分；岗位实习 1 周计 1.5 学分。

8. 在专业指导性人才培养方案的基础上，细化本校本专业的“实施保障”内容，包括专业教师、教学设施、教学资源等在结构、内容、数量、质量上

的配置情况；明确“质量管理”举措，包括教学管理机制和管理方式，本专业教育教学改革的推进模式、主要内容和实践举措；说明“毕业考核”的具体要求。

（二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，实施“1+X”证书制度，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（三）严格毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上体育相关职业技能等级证书 1 项以上，如：社会体育指导员（三级）等。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校运动与休闲专业类课程指导方案（试行）》，参考教育部《职业教育专业目录（2021 年）》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 10 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

（二）开发单位及核心成员

牵头单位成员：江苏经贸职业技术学院，许智勇；南京市玄武中等专业学校，戴开顺。

参与单位成员：南京市玄武中等专业学校，孙兵、唐瑞；连云港市体育运动学校，张庆海；江苏省淮安体育运动学校，蒋国旻；启东市第二中等专业学校，徐春娟；南京六合中等专业学校，黄宝柱；南京江宁高等职业技术学校，罗洁；南京商业学校，俞和平；江苏经贸职业技术学院，许善明；南京体育学院，叶小瑜；中体环奥（南京）体育科技有限公司，杨天鸿。

附件 1

江苏省中等职业学校休闲体育服务与管理专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置	
社会体育指导员	技能指导	(1)身体素质训练	具备田径跑、跳、投等基本训练方法 具备田径跑、跳、投等基本训练能力	1. 行业通用能力 (1) 了解体育行业与产业相关的政策和法规, 能把握运动与休闲类领域的新趋势、新业态、新理念等, 形成一定的体育科学锻炼与认知能力。 (2) 理解社会体育、竞技体育、学校体育三种体育形式的内涵及关系, 掌握社会体育参与的特点与形式, 熟知体育锻炼、娱乐休闲和健美体育的内容与方法。 (3) 了解运动人体的基础知识, 能区分人体八大系统的各自功能, 能描述运动技能形成每个阶段的主要特点, 熟知身体机能和运动能力发展的年龄、性别规律, 能正确处理常见的运动损伤。 (4) 能区分田径、球类运动项目的体能特点及要求, 掌握力量、速度、耐力、柔韧和灵敏各素质的基本训练方法, 了解教育学、心理学基本原理以及体育教学的原则与方法, 能设计和撰写体育教学训练计划。 (5) 具备体育行业从业人员应有的礼仪、沟通等服务技能, 掌握运动休闲体育项目相关的营销基本知识和方法, 具备体育产品推广、体育健身服务等策划和营销的基础能力。 (6) 能适应体育行业岗位的工作环境, 尊崇公正、平等、竞争的精神, 养成规范严谨、坚忍不拔、拼搏进取的意志品质。	《社会体育基础》 《运动人体常识》 《运动项目与体能训练》 《体育教学与实践》 《康养项目训练》
		(2) 技能教学	初步掌握某一项休闲体育技能教学与训练的一般原理、方法、形式和手段 能够熟练掌握专项教学的技能和技巧		
			掌握客观评价技能的基本能力		
		(3) 撰写教学设计	能够根据练习者的实际情况撰写简单的、易操作的、有一定效果的休闲体育技能教学教案		
	运动损伤预防与处理	(1) 现场常见处理运动损伤	能够掌握常用运动损伤的预防处理的基本方法 能够简单实际操作常见运动损伤的处理技巧		《社会体育基础》 《运动人体常识》 《康养项目服务与指导》
			(2) 安全意识		
会籍顾问	服务沟通	(1) 熟悉接待流程与商务礼仪; (2) 熟悉俱乐部设施种类与功能; (3) 善于会员服务;	(1) 能按入会流程规范接待并会基本商务礼仪; (2) 能介绍俱乐部设施、商品种类以及基本功能; (3) 能掌握会籍服务的技巧, 保持与会员良好的关系以及处理投诉等; (4) 能正确认识市场、熟悉环境, 识别、	《运动休闲服务与营销》 《休闲体育会籍与场馆管理》 《康养项目服务与指导》 《休闲体育专	

		(4)分析营销环境	寻找和评价商业机会	<p>2. 专业核心能力</p> <p>(1) 掌握休闲体育项目特点, 具备休闲运动能力的专项运动身体素质、体能和专项运动技能, 并能正确运用体育教学原理与人体运动特点, 规范、娴熟的完成专项运动技能的示范, 能完整、正确地讲解专项运动技能的动作要领。</p> <p>(2) 掌握休闲体育赛事组织与管理的基础知识与实践能力, 合理制订小型赛事规程, 能根据不同休闲体育项目特点, 做好赛事编排、执裁、安全保障、场地运维等管理与服务工作。</p> <p>(3) 掌握会籍服务内容与营销技巧, 会开展市场调研与分析, 能根据市场数据有效开展俱乐部会籍服务与管理; 掌握体育场馆设施性能特点, 会进行俱乐部场馆基本设施的保养和维护。</p> <p>(4) 掌握现代休闲各体育项目的基本理论知识, 会应用休闲体育活动策划流程与方案设计技巧, 制订小型体育活动策划方案。</p> <p>3. 职业特定能力</p> <p>(1) 康养服务: 掌握休闲体育项目在身心健康、运动养身等专项职业技能指导方面的理论知识和实践能力; 能根据不同休闲体育项目, 提供针对性的专业服务, 具备宣传健康生活、优化健康服务、完善健康保障、发展健康产业的基本能力。</p> <p>(2) 休闲体育旅游管理: 掌握休闲体育与旅游管理的特征及相关基础知识, 能把休闲体育与旅游紧密结合, 有效开展部分休闲体育</p>	项训练》 《休闲体育旅游实务》 《休闲体育项目管理》	
	营销策划	(1)撰写会籍开发文案; (2)运用 Excel 图表分析数据; (3)遵守法律规范	(1) 会撰写常见的会籍管理文书, 能根据营销目标、促销计划完善活动方案; (2) 会运用 Excel 工具, 对商业数据进行采集和处理, 并根据需要制作相关数据报表; (3) 能在营销策划活动中遵行反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律规范			
	消费心理分析	(1)分析消费者的心理活动; (2)加速消费者的购买决策; (3)引导消费者的购后行为	(1) 会正确分析消费者的心理; (2) 能准确把握消费者购买动机和购买行为; (3) 会判断影响消费者购后行为的因素, 提高顾客忠诚度			《运动休闲服务与营销》
	会籍管理	(1)填制会籍资料和信息登记; (2)会籍数据管理与分析	(1) 能对俱乐部会员信息进行规范登记和审核; (2) 会根据会籍数量变化进行有效统计与分析; (3) 会维护会员、开发新会员等会籍管理业务			《康养项目服务与指导》 《休闲体育会籍与场馆管理》 《休闲体育赛事策划与运营》
场馆管理	体育设施设备的安装与维护	(1)体育设施设备的安装	能够熟识该项休闲体育的体育设施设备的规格 基本掌握专项休闲体育场地的要求和规格, 并能具备熟练布置该项体育场地的能力		《休闲体育会籍与场馆管理》 《休闲体育活动策划与组织》	
		(2)体育设施设备的维护	能熟练掌握体育设施设备的安装和维护方法 熟悉体育设施设备的使用方法			
	体育场馆	(1)体育场馆的	能够熟悉专项休闲体育健身场馆的运营模			

	运营管理	运营管理	式	旅游项目开发与管理。 4. 跨行业职业能力 (1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。 (2) 具有创新创业能力。 (3) 具有一线生产管理能力和	
			能够熟悉专项休闲体育健身场馆的管理方式		
	(2)体育场馆的营销	能够精通专项休闲体育社会设施设备使用方法，具备一定的营销知识和能力			
		具备与客户较好的沟通能力，与同事较好的协作能力			

注：本表是方案开发组集职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求，充分调研后，制定本校的该专业工作任务与职业能力分析表。

中等职业学校专业实施性人才培养方案参考格式

- 一、专业及代码
- 二、入学要求与基本学制
- 三、培养目标
- 四、职业面向
- 五、培养规格
- 六、课程设置及教学要求
- 七、教学安排
- 八、实施保障
 - (一) 师资条件
 - (二) 教学设施
 1. 专业教室
 2. 实训实习基本条件
 - (三) 教学资源
 1. 教材
 2. 图书文献资料
 3. 数字资源
- 九、质量管理
 - (一) 教学管理与教学改革
 - (二) 毕业要求
- 十、编制说明
 - (一) 编制依据
 - (二) 开发团队